

INFORME METODOLOGÍA APLICADA E IDEAS FUERZAS PARA LA CONSTITUCIÓN DEL ESLOGAN AMBIENTAL COMUNAL

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Proceso Participativo para la Definición del Eslogan Ambiental Comunal de Quillota
Vocación Ambiental Elegida: **BIODIVERSIDAD**

1. INTRODUCCIÓN

En el marco del proceso de Apresto–Gobernanza Ambiental del Sistema de Certificación Ambiental Municipal (SCAM), la comuna de Quillota definió de manera participativa su vocación ambiental comunal, priorizando la **Biodiversidad** como eje estratégico del desarrollo local, a partir del trabajo conjunto de organizaciones sociales, agrupaciones comunitarias e instituciones que forman parte de este proceso. En este contexto, se desarrolló una reunión–taller de capacitación dirigida a las y los participantes, en la cual se abordaron principios conceptuales, criterios técnicos y aspectos estéticos asociados a la construcción de un eslogan ambiental, entendido no solo como una frase comunicacional, sino como una herramienta estratégica de identidad territorial, proyección comunal y coherencia con una futura marca ciudad. Este taller y el proceso integral de construcción y elección del eslogan fueron dirigidos por un profesional del Centro de Promoción de Salud y Cultura (PROMO), en el marco de un trabajo colaborativo sostenido en el tiempo con el Departamento de Medio Ambiente del municipio. Posteriormente, se abrió un llamado para la recepción de propuestas de eslogan ambiental comunal, dando inicio a un proceso participativo, cuyos resultados fueron sistematizados y presentados en la sesión N°3 de la Mesa Comunal de Gobernanza Ambiental Climática realizada el 22 de diciembre de 2025.

<https://www.observador.cl/quillota-definen-eslogan-en-fase-final-del-proceso-de-certificacion-ambiental-municipal/>

EL OBSERVADOR

55 años haciendo periodismo local

Buscar

Inicio | Policial | Deportes | Tendencias | Opinión | Provincias | Actualidad | CONTACTO | PUBLIQUE CON NOSOTROS

923k.000 por el kit Estándar (antes \$437.000).
Velocidades de hasta 300 Mbps o más

STARLINK

Quillota: Definen eslogan en proceso de certificación ambiental municipal

Publicado el 24/12/2025 Por EO



NOTICIAS DESTACADAS



Ex jugador de San Luis y Unión La Calera puso fin a su carrera con emotiva jornada en el Estadio Sausalito

03/01/2026



Joven venezolano falleció ahogado en playa de Pichicuy

02/01/2026



Resultados PAES: las fechas claves del proceso de Admisión 2026

02/01/2026



Investigan crimen en Año Nuevo en Playa Ancha: sobrino habría matado a tío

2. MÉTODO Y PRINCIPIOS DEL PROCESO

El proceso de construcción y selección del eslogan se desarrolló en las siguientes etapas:

1. Definición de la Vocación Ambiental (Presentación expositor)
2. Capacitación inicial, donde se compartieron criterios como:
 - Brevedad y claridad
 - Lenguaje positivo y propositivo
 - Identidad territorial
 - Sentido comunitario y colaborativo
 - Coherencia con la vocación de biodiversidad
 - Proyección hacia un futuro deseable
3. Convocatoria abierta para el envío de propuestas, recibándose más de 25 ideas.
4. Revisión por una comisión técnica, que analizó las propuestas de manera anónima, con el fin de:
 - Evaluar coherencia conceptual.
 - Ajustar extensión y ritmo.
 - Evitar reiteraciones innecesarias (por ejemplo, “ciudad” y “Quillota” en la misma frase).
 - Mejorar sonoridad y claridad semántica.



5. Selección final de 7 propuestas, que cumplen mejor con los criterios definidos y que se presentaron para su votación en tercera sesión de Mesa Comunal de Gobernanza ambiental Climática, el 22 de diciembre del 2025.

Este proceso fue diseñado para **no generar competencia individual**, sino una construcción participativa basada en criterios técnicos y sentido democrático.

3. RESPUESTAS CIUDADANAS

Las propuestas recibidas abordaron una amplia gama de ideas y enfoques, lo que demuestra un alto nivel de reflexión y compromiso con el proceso. Entre ellas se identificaron frases orientadas a:

- La **unión entre personas y naturaleza**
- La **acción y el movimiento**
- La **protección de la vida**
- El **compromiso ambiental**
- La **sostenibilidad y el equilibrio**
- La **identidad ecológica de Quillota**

La diversidad de propuestas permite identificar algunos patrones y conceptos compartidos.

4. CONCEPTOS QUE APARECEN CON MAYOR FUERZA

De las propuestas recibidas, emergen algunos conceptos clave recurrentes, que reflejan cómo la comunidad percibe la identidad ambiental de Quillota:

- **Unión / Comunidad:** la naturaleza como elemento que conecta a las personas.
- **Acción / Movimiento:** una ciudad que no se queda en el discurso, sino que actúa.
- **Vida:** la biodiversidad como base del bienestar humano y territorial.
- **Compromiso:** responsabilidad compartida entre ciudadanía e institución.
- **Sostenibilidad / Equilibrio:** desarrollo con conciencia ecológica.
- **Protección:** cuidado activo frente a las amenazas ambientales.
- **Identidad territorial:** orgullo local y sentido de pertenencia.

5. ESLÓGANES SELECCIONADOS: AJUSTES Y ALCANCES

A partir de las propuestas originales, se realizaron ajustes menores, con el objetivo de:

- Acortar las frases
- Mejorar su ritmo y sonoridad
- Evitar reiteraciones
- Fortalecer su impacto comunicacional

Las 7 propuestas seleccionadas para la votación son las siguientes:

1. **QUILLOTA, NATURALEZA QUE NOS UNE**
2. **QUILLOTA, BIODIVERSIDAD EN ACCIÓN**
3. **QUILLOTA, BIODIVERSIDAD QUE UNE, SOSTENIBILIDAD QUE IMPULSA** (en este caso se quitaron los "nos" para hacerla menos extensa.)
4. **QUILLOTA, RESPIRA BIODIVERSIDAD** (acá se eliminó "la ciudad que")
5. **QUILLOTA, CAPITAL ECOLÓGICA DE CHILE**
6. **QUILLOTA, VIVE LA BIODIVERSIDAD** (acá se cambió el "+" por "LA")
7. **QUILLOTA, ABRAZA LA NATURALEZA** (acá se eliminó "donde la ciudad")

6. ANÁLISIS BREVE DE CADA PROPUESTA SELECCIONADA

1. **QUILLOTA, NATURALEZA QUE NOS UNE**

- Enfatiza el rol de la naturaleza como elemento de cohesión social.
 - Refuerza comunidad, identidad compartida y vínculo emocional.
 - Cercano, inclusivo y fácil de recordar.
-

2. **QUILLOTA, BIODIVERSIDAD EN ACCIÓN**

- Destaca el carácter activo del trabajo ambiental local.
 - Dialoga con proyectos concretos ya realizados.
 - Transmite dinamismo y coherencia entre discurso y práctica.
-

3. **QUILLOTA, BIODIVERSIDAD QUE UNE, SOSTENIBILIDAD QUE IMPULSA**

- Integra presente (biodiversidad) y futuro (sostenibilidad).
- Refuerza colaboración y proyección.
- De carácter más institucional y estratégico.

4. QUILLOTA, RESPIRA BIODIVERSIDAD

- Metáfora potente y sensorial.
- Evoca vida, salud y entorno.
- Alta recordación y fuerza comunicacional.

5. QUILLOTA, CAPITAL ECOLÓGICA DE CHILE

- Eslogan aspiracional y posicionador, como un compromiso mayor.
- Refuerza liderazgo y visión país.
- Dialoga con los avances y reconocimientos logrados.

6. QUILLOTA, VIVE LA BIODIVERSIDAD

- Invita a experimentar la biodiversidad en lo cotidiano.
- Apela directamente a las personas.
- Cercano, positivo y fácil de adoptar.

7. QUILLOTA, ABRAZA LA NATURALEZA

- Imagen clara de cuidado y protección.
 - Mensaje emocional y empático.
 - Funciona bien para campañas comunitarias y educativas.
-

7. CONSIDERACIONES FINALES

Si bien toda ciudad enfrenta desafíos ambientales, el sentido del eslogan no es negar esas problemáticas, sino poner en valor el camino recorrido, los proyectos desarrollados y la proyección futura.

Quillota cuenta con:

- Un ambicioso plan de arborización (1 árbol por habitante).
- Espacios de gobernanza como la Mesa de Humedales y el Comité Ambiental Comunal.
- El Festival Ambiental Rock en Río Aconcagua – Basura Cero.
- Jornadas sostenidas de limpieza y recuperación de espacios.
- Declaración y protección de humedales urbanos.

- Organizaciones ambientales activas y colaborativas.
- Una gran cantidad de Iniciativas de acción climática juvenil.

Todo este trabajo sostiene y legitima cualquiera de las propuestas presentadas.

Slogan escogido.

QUILLOTA, NATURALEZA QUE NOS UNE.